



NEWSLETTER
FEBBRAIO 2014

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

Hotel design | Mercato | Incoming | Marketing | Food&Beverage | Attualità | Tendenze



Nasce il "Barometro del Turismo"

Federalberghi vara il [Barometro del Turismo](#), per fare **sintesi e chiarezza** sulla **valenza economica del settore**. "Ogni trimestre offriremo un compendio dei principali indicatori del turismo che ci auguriamo possa essere utile all'opinione pubblica e al mondo politico" ha dichiarato Bernabò Bocca, presidente Federalberghi, presentando l'edizione relativa al **quarto trimestre 2013**. "Il report è composto da 5 sezioni:

al quarto trimestre del 2012, e gli alberghi ed esercizi complementari che hanno chiuso nei primi 9 mesi del 2013, pari a 483 strutture. Il monitoraggio sugli **occupati** indica un totale di 815mila dipendenti, in calo del 2,2% rispetto al 2012. La **spesa turistica** segna un saldo di 5,3 milioni di euro (+14,9%), mentre il **fatturato dei servizi di alloggio** cala dell'1,4% sul 2012. Infine gli **indicatori di**

i dati sul **comparto alberghiero** rilevano le presenze, aumentate dell'1,2% rispetto

fiducia per le imprese turistiche passano dal 68,5 di novembre al 74,2 di dicembre.

Scopri la nuova proposta del *Minibar delle Bontà*



INCOMING

Un nuovo circuito di hotel "Chinese friendly"

Chinese Friendly Italy è il nome del nuovo progetto dedicato all'accoglienza dei turisti cinesi che si propone di tradurre le potenzialità delle **risorse del nostro territorio** in prodotti turistici confezionati per **garantire un'ospitalità a misura di turista cinese**. Un circuito di **strutture ricettive specializzate**, che garantiscono personale e **servizi ad hoc** per i turisti cinesi, **contatti e accordi con la stampa cinese** e la partecipazione alle più **importanti fiere in Cina**, come Gift a Canton e COTTM a Pechino.



LAVORO

Rinnovato il Contratto CCNL del Turismo

Siglato da Federalberghi l'accordo per il rinnovo del Contratto Nazionale del Turismo, che avrà una durata di **40 mesi** (1/5/2013-31/8/2016), con un **primo aumento salariale**, pari a **17,60 euro**, che verrà pagato a febbraio 2014. Previste **ulteriori 4 rate** di identico importo, per un **aumento complessivo di 88 euro**, che arriverà a regime ad aprile 2016. L'accordo prevede anche **soluzioni innovative** in materia di contratto di **apprendistato**, lavoro a **tempo determinato** e organizzazione degli **enti bilaterali**.



Focus on Bikershotel.it

Una guida online dedicata

— BH — bikershotel.it

Hotel - Agriturismi - B&B - Camping e altre strutture
in Italia ed Europa dedicate a chi viaggia in moto



al turismo in moto

Con **oltre 1.000 strutture online in Italia e all'estero**, da oltre 10 anni è la guida di riferimento **dedicata al turismo in moto**, che offre ai motociclisti tutte le informazioni necessarie per scegliere la struttura ideale per la propria vacanza. Di facile **consultazione anche con smartphone e tablet**, permette la ricerca di un alloggio con l'aiuto del **gps segnalando le strutture vicino a dove ci si trova**. Ricco di **contenuti extra quali motoitinerari e motoraduni**, offre al motociclista l'opportunità di unire divertimento, turismo e vacanze, il tutto abbinato alla passione per la moto.

Bikershotel.it è il principale portale internet **per chi vuole proporre il proprio hotel** a un pubblico dedicato al turismo in moto.



MERCATO

Le città italiane più visitate dagli stranieri

Presentati i dati di Hotels.com, che ogni anno rileva i **flussi internazionali verso le città italiane**. Le più gettonate dagli stranieri restano le **grandi città**, prima fra tutte **Roma**, con un primato incontrastato che si riconferma ogni anno. Al secondo posto **Venezia**, seguita da **Milano, Firenze, Bologna e Napoli**. Al 7° e 8° posto **Sorrento e Pisa**, città più piccole ma chiara vocazione turistica. Chiudono la top ten **Palermo e Verona**.



Focus on Lasersoft

Il check-in da oggi si può fare in pochi secondi!

Meno di due secondi per la scansione del documento, una firma sul Tablet per l'autorizzazione al trattamento dei dati e il check-in è fatto: basta selezionare la lingua e il cliente appone la **firma digitale** sul Tablet. E il tempo risparmiato al ricevimento è solo uno dei vantaggi della [soluzione proposta da Lasersoft](#) con **Hotel Automation**, che consente agli alberghi di ridurre la mole di lavoro e di **velocizzare l'amministrazione** eliminando i documenti cartacei e **garantendo agli ospiti la massima sicurezza**.



NEW OPENING

Nuovo 5 stelle a Jesolo

Prevista a fine maggio l'inaugurazione dell'[Almar Jesolo Resort & Spa](#): il primo hotel a cinque stelle della costa jesolana e anche nuova e prestigiosa "destination spa", unica nel suo genere per dimensioni, servizi e concept. Dalle Superior fino alle Penthouse Suite... tutte le camere si distinguono per comfort, spazio e finiture di design. Inoltre, grazie al **centro wellness di 2.000 metri quadri**, a cui si affiancano il **centro congressi** e il **ristorante**, la struttura costituirà una delle maggiori novità 2014.



Focus on Mobilspazio Contract

Una nuova alleanza per le camere d'hotel

A Expo Riva Hotel, [Mobilspazio Contract](#), specializzata nella produzione di **arredi**, ha ufficializzato la sua **collaborazione con Capitani**, da anni leader nel **tessile**, presentando alla manifestazione **soluzioni armoniose e innovative**. Una partnership che continuerà anche dopo la fiera e che permetterà alle due aziende di **unire esperienze, competenze e know-how** per offrire all'hotellerie un **servizio migliore e una consulenza ad ampio spettro** per l'ambientazione di hotel, residence e villaggi.



HOTEL DESIGN

Patricia Urquiola protagonista a Berlino

E' firmato da Patricia Urquiola il nuovo **Das Stue**, **inaugurato a dicembre a Berlino**. Un hotel che offre una riuscita sintesi fra lo spirito e l'eleganza del Novecento e un **mood attuale e contemporaneo**, sottolineato da arredi dei più **noti brand di design, tra i quali Moroso e B&B**. Al centro del progetto ampi spazi comuni dove tappeti colorati, divani, poltrone e cuscini accolgono gli ospiti come a casa, in un'atmosfera intima, ma sofisticata e leggermente retrò.



AFFILIAZIONI

Parc Hotel Billia entra in Design Hotels

Il Parc Hotel Billia, **4 stelle superior che fa parte del Saint-Vincent Resort & Casino**, dal primo gennaio è entrato a far parte della **selezione dei Design Hotels**, catena che raccoglie "realità esclusive per impatto estetico, caratterizzate da una forte e originale personalità oltre che dalla grande ricerca dei dettagli e delle rifiniture". **La collezione comprende oggi 263 alberghi indipendenti** in 54 Paesi (17 in Italia), pari a 19.000 stanze.



Focus on Sysdat Turismo

Sys-Hotel Genius 7: al servizio di ogni hotel

[Sysdat Turismo](#) ha arricchito di **nuove funzionalità** SysHotel Genius 7, il software gestionale per le strutture alberghiere, **automatizzando le procedure al ricevimento** attraverso una **tavoletta grafica di ultima generazione e con scanner** che riducono i tempi di attesa al check-in. Migliorano anche le funzionalità di **gestione automatica dei pagamenti con carte di credito** e debito: al check-in è possibile richiedere la pre-autorizzazione per riservare l'importo del soggiorno e al check-out è possibile **saldare il conto con gli estremi già in possesso**, senza richiedere la carta del cliente.



EVENTI

Expo 2015: le previsioni

Secondo l'Università Bocconi saranno circa **20 milioni i visitatori dell'Expo 2015** a Milano. Il 70% dei visitatori sarà italiano, mentre sono **quasi 6 milioni gli stranieri** attesi, tra cui **un milione di cinesi**. Dei 20 milioni previsti, si stima che **quasi 11 milioni avranno bisogno di un alloggio**. Considerando una **permanenza media di 2,5 giorni**, si avrà una **domanda ricettiva di circa 27,5 milioni di presenze**.

Expo Riva Hotel 2014: +18% di visitatori

[Expo Riva Hotel](#), storico **appuntamento dedicato agli operatori dell'ospitalità**, ha da poco chiuso un'edizione da record. In un momento particolarmente difficile per il settore turistico in generale e, per quello fieristico in particolare, **la manifestazione è infatti riuscita ad attirare oltre 20.000 visitatori** in 4 giorni. "Una fiera che, -sottolinea il Presidente Roberto Pellegrini- conferma il suo ruolo nel fare cultura tra gli albergatori, **aggiornando di anno in anno i trend della domanda**. E i numeri ottenuti in questa edizione lasciano intravedere un **segnale di ripresa** del comparto".